



## Maximera ert miljöansvar, minimera er klimatbelastning!

Var med och bidra till en hållbar utveckling genom att ta ert maximala miljöansvar! Ni kan vara trygga i att kommunicera resultatet då det bygger på vetenskapliga metoder och tål en extern granskning.

För att skapa en helhet och uppnå bästa möjliga resultat i processens alla delar samarbetar vi med tre andra företag som är ledande aktörer på just sitt område.

### Carbon Footprint av er verksamhet



Miljögiraff utvärderar miljöaspekter i er verksamhet utifrån ett livscykelperspektiv för att ge er exakta siffror på era CO<sub>2</sub> utsläpp

### Guarantee of Origin



Det norska företaget ECOHZ kan erbjuda certifikat med Guarantee of Origin vilket garanterar att den energi ni köper inte bidrar till växthusgasutsläpp.

### Kompensera för era CO<sub>2</sub> utsläpp



Projekten som Tricorona utvecklar är fokuserade på förnyelsebara energikällor som ersätter energiproduktion från fossila källor.

### Kommunicera ert miljöarbete



Asaasco skapar ett E-certifikat anpassat till ert företag för att ni ska kunna integrera den i all er digitala kommunikation.





## 1. Carbon footprint analysis (CFA)

**Beräkna Ert företags totala utsläpp av växthusgaser. En Carbon Footprint ger er ett konkret och korrekt underlag för ert strategiska miljöarbete och underlättar och optimerar åtgärder. Det skapar också ett tydligt och trovärdigt material när ni kommunicerar ut ert miljöarbete internt och externt.**

Genom att ha exakta siffror på er verksamhets koldioxid utsläpp blir er verksamhet mer transparent och möjligheten till kontroll ökar. Risker identifieras och kan undvikas genom att ha underlag för att kunna ta ansvar.

Att veta er verksamhets koldioxid utsläpp genom en CFA ger er underlag för att lättare veta vad ni bör prioritera och ni får en miljöexperts ögon på er verksamhet. I en CFA ingår även vägledning och att vi tillsammans skapar en handlingsplan för minska utsläppen.

Kommunikation externt och internt är särskilt viktigt om miljöargument är en anledning för era kunder att välja er. En CFA gör det enkelt att kommunicera ut ert miljöarbete. Trovärdighet är avgörande för att skapa önskad effekt. Miljögiraff hjälper er att skapa en korrekt grund för er klimatstrategi.

CFA med Miljögiraff utgår från expertis inom metoden livscykelanalys (LCA) och följer internationella standarden GHG (Green House Gas protocol). Det skapar förutsättningar för ett korrekt och effektivt arbete som följer ISO krav på dokumentation och transparens. För er innebär det trygg förvisning om att rätt standarder används och höga krav på kvalitet i utförande.





## 2. Guarantee of Origin

**Guarantee of Origin (GoO)** är ett Europeisk system för att säkerställa att den el som köps och säljs som "förnyelsebar" verkligen är producerad och konsumerad. All handel registreras i en databas som administreras av RECS International (<http://www.recs.org/>). Databasen inkluderar enbart förnyelsebar energiproduktion och en andel av inkomsten återinvesteras alltid i utvecklingen av förnyelsebara alternativ.

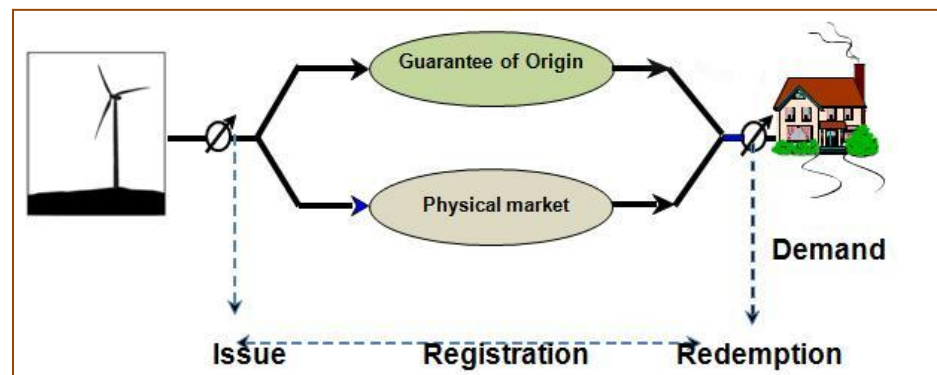
Guarantee of origin är ett sätt för energiproducenter att marknadsföra sig och att få betalt för mervärdet av hållbart producerad el. ECOHz är Europas största oberoende förhandlare av GoO som arbetar med syftet att öka produktionen av el från förnyelsebara energikällor.

### Garanterat förnyelsebart

Genom att köpa Guarantee of Origin för förnybar el, garanteras konsumenten att deras el är förnyelsebar och inte kommer från fossila källor. Konsumenten får ett certifikat på var elen kommer ifrån samt hur mycket el de har köpt. Konsumenten köper GoO per MWh som gäller för varje produktionsår.

### Ökad efterfrågan på förnybar energi

Detta ger en ökad efterfrågan på el som uppfyller kraven för miljömärkning, t.ex. Bra Miljöval som godkänts av Naturskyddsföreningen. Detta bidrar även till ökad produktion av förnybar el som tar hänsyn till biologisk mångfald. Det är flera förhandlare som säljer förnybar el med GoO så som Kraft och Kultur, Telge och Dalakraft.



### Miljögiraff och ECOHz

Miljögiraff har ett samarbete med det norska företaget ECOHz som är den största oberoende försäljaren av GoO i Europa. Tillsammans kan vi erbjuda GoO till konsumenter och hjälpa producenter bli certifierade enligt Guarantee of Origin. EcoHz har ett standardiserat kommunikationsmaterial som är väldesignat och hjälper er att kommunicera ut ert arbete. Med ECOHz och Miljögiraff är ni i gott sällskap!

### Utvalda referenser:

Norstart, IKEA Norway, TetraPak, SJ,HÅG, Isklar, Choice Hotels



### 3. Klimatkompensation (CDM)

**Principen bakom klimatkompensation är enkel – för att väga upp eller ”kompensera” de klimatpåverkande utsläpp en verksamhet orsakar, finansierar man ett projekt som minskar klimatpåverkande utsläpp någon annanstans i motsvarande mängd. Klimatkompensation bör dock inte användas som en ensam åtgärd, utan bör ingå i ett större sammanhang där man först minskar utsläppsmängden genom olika åtgärder och sedan kompenserar för det som kvarstår.**



Det finns idag ett globalt system för klimatkompensation som har byggts upp inom ramarna för Kyotoprotokollet, och som kallas för CDM (Clean Development Mechanism). Målet är att åstadkomma utsläppsminskningar där det kostar minst och ger mest effekt, vilket oftast är i utvecklingsländer.

Det finns många olika typer av klimatkompensationsprojekt inom FN:s CDM-system, men projekt som handlar om att bygga ut förnybar energiproduktion, eller införa energieffektiviseringar är de som har visat sig göra mest nytta på lång sikt och är de mest hållbara.

Varje år granskas projekten för att fastställa nivån av projektens faktiska utsläppsminskningar, varefter FN utfärdar ”utsläppsminskningcertifikat” i motsvarande mängd (s k CER, eller Certified Emissions Reduction). Dessa certifikat levereras sedan av företag som Tricorona i form av klimatkompensation till verksamheter, organisationer eller privatpersoner som bevis på utförd klimatkompensation – certifikaten utgör ett bevis på att utsläppen har minskats i angiven mängd och genom att köpa och sedan makulera certifikaten tillgodoräknar man sig deras klimatnytta. Makuleringen sker inom ramarna för Energimyndighetens registersystem för koldioxidcertifikat som sedan verifierar dem.

Pengarna som företaget erhåller för att leverera CERs kan betraktas som återbetalning av företagets ursprungliga investering i projektet. Pengarna används sedan för att investera i nya projekt. Detta har inneburit enorma investeringar i CDM-projekt de senaste åren, och beräknas leda till 1,5 miljard ton koldioxidminskningar mellan 2008-2012 (ca 30 % av Kinas årliga utsläpp).

Denna marknadsbaserade mekanism innebär alltså att slutkunden betalar efter att minskningen har skett och verifierats och på så sätt utövar man konsumenttryck bakåt i leverantörskedjan, ungefär som att välja ekologiska grönsaker framför industriella sådana. Med en sådan modell vet man med säkerhet att den köpta klimatkompensation godkända ger garanterat konkreta koldioxidminskningar.



#### 4. Kommunikering av ert miljöarbete med E-certifikat



Vi ger ditt företag ett intelligent e-certifikat och ett digitalt verifikat som alla anställda kan använda i sin digitala kommunikation för att stärka företags miljöprofil.

E-certifikatet genererar automatiskt statistik: Du får veta hur många gånger det har visats, klickats på och om det har inspirerat andra företag och privatpersoner att CO<sub>2</sub>-kompensera; - Data som gör värdet av er CO<sub>2</sub>-kompensation mätbart!

##### Så här går det till:




Vi skapar ett digitalt, specialdesignat e-certifikat och ett digitalt verifikat som visar den CO<sub>2</sub> - utsläpkskompensation som ni har åstadkommit.



E-certifikatet är mycket mer än bara en bild! Det är utrustat med avancerad teknik för att ni skall kunna integrera det i all er digitala kommunikation, från Outlook till Hotmail, G-mail eller Apple Mail, på bloggar, hemsidor och i sociala nätverk som Facebook. Varje anställda kan få ett personligt e-certifikat för att sprida företagets engagemang i sin digitala kommunikation.



E-certifikatet håller också reda på hur många gånger det har visats och klickats på (vid klick visas verifikatet) så att ni får en indikation på hur e-certifikatet och verifikatet har stärkt ert varumärke och er miljöprofil. Det håller också reda på om ni inspirerat andra att kompensera!




**CO<sub>2</sub>-NEUTRALT FÖRETAG**  
**ErgoData**


Klicka här för att veta mer och CO<sub>2</sub>-kompensera du med!  
E-CERTIFIKAT UTFÄRDAT AV GIVERSIGN  
FÖR: KLAS SANDÉN  
VALIDERAD: 2009-AUG-13

**VERIFIKAT - CO<sub>2</sub>-KOMPENSATION**  
Verifikat-ID: 7f9398458b36eb7d  
Utfärdat den 10 juni 2009 för:

**ErgoData AB**  
Gårdatorget 1  
412 50 Göteborg  
www.ergodata.se

  
Kompenserat:  
**105 TON**

ErgoData AB har idag, den 10 juni 2009, givit Asaseco AB i uppdrag att kompensera för bolagets kalkylerade CO<sub>2</sub>-utsläpp under 2009. Därtill kompenserar ErgoData för bolagets medarbetares resor till och från jobbet, samt för att totalt sett vara CO<sub>2</sub>-negativa under 2009. Det innebär ErgoDatas CO<sub>2</sub>-kompensation överstiger företagets kalkylerade CO<sub>2</sub>-utsläpp med mer än 50%.

Utfärdat av Asaseco AB / eo2compensate.com i samarbete med: 

	From 2009-07-14	To 2009-08-14
<b>Total</b>		
48	48	?
8468	2185	
270	51	
64	52	
Direct: 94%	Direct: 100%	
Recruited: 6%	Recruited: 0%	
176	46	?
6	1	
0	0	
3%	2%	?
1%	0%	
19%	n/a	

[See detailed statistics](#)